

Vaillant'dan Bozüyük'e YATIRIM Sinyali

Onaylayan Administrator
Cumartesi, 21 Mart 2009

Demirdöküm ü alarak Türkiye de güçlenen Almanya merkezli Vaillant Group Türkiye CEO su Christoph Grosser, "Vaillant Group Türkiye nin 450 milyon Euro luk cirosu 2015 te 1 Euro ya ulaşacak. Türkiye; Almanya ve İngiltere yi geçecek. İngiltere yi gýdýklayacađýz" dedi.

ALMANYA nýn Frankfurt kentinde 2 yýlda bir düzenlenen ISH Fuarý nda yeni ürünlerini ve geliptirdiđi teknolojileri görücüye çýkaran Vaillant Group, 2007 yýlýnda Koç Grubu ndan aldýđý Türk Demirdöküm ü "global ligde önemli bir oyuncu" yapacađýnýn da mesajýný verdi. ISH Fuarý nda Demirdöküm ve Vaillant ayrı standlarda yeni ürünlerini ve teknolojileri tanýtýrken, Vaillant Guop Türkiye CEO su ve Türk Demirdöküm Genel Müdürü Christoph Grosser, "Demirdöküm, Bozüyük tesisleri ile Vaillant Group içinde de üretim ve ihracat üssü oluyor. Çok iddiaýýým, 2015 e kadar 400 milyon Euro su ihracat olmak üzere 1 milyar Euro ciroya ulaşacađýz" dedi.

2012 de Ýngiliz i gýdýklarýz

Grosser, þunlarý söyledi: "Vaillant Türkiye, grup içinde İngiltere ve Almanya nýn ardýndan üçüncü sırada. Vaillant 2008 de en büyük ciroyu Almanya da deđil İngiltere de elde etti. İngiltere 1 yýlda 1.5 milyon kombi sattý, çünkü yeni teknolojiye geçiliyor, pazar büyüyor. Vaillant Türkiye olarak yaklaýık 450 milyon Euro ciro ile 2008 de Almanya nýn hemen arkasýndayýz. Almanya, 11 milyon Euro farkla önümüzde. 2009 a iyi baþlayan Almanya yý bu yýl geçemeyiz fakat 2010 da geçeriz, 2012 de İngiltere yi gýdýklarýz. İngiltere yi de 2015 e kadar geçeriz. Türkiye deki öncülüđümüzü yeterli görmüyoruz, dünya liginde liderliđe oynamak istiyoruz. Bozüyük te 1 milyar Euro ciro kapasitemiz var. Bitipik arazileri aldýk, bunlarla birlikte 1.5-2 milyar Euro potansiyele ulaşabiliriz."

Tam gaz, yatýrýma devam

Grosser; Vaillant Group un Türkiye ye 2 yýlda yaklaýık 400 milyon Euro yatýrým yaptýđýný belirterek "Yaklaýık 300 milyon Euro, Demirdöküm ün yüzde 97 sinin alınması için kullanýldý. 2008 de 34 milyon Euro yu kapasite artýrýmý, yeni ürün, yeni tesis ve servis entegrasyonu için harcadyk. 2009 da tam gaz yatýrýma devam edeceđiz. Ýyi günlerde fren, kötü günlerde yatýrým yapmak lazým" diye konuşuyor. Grosser, yeni alým fýrsatlarý çýkyp çýkmadýđý ile ilgili sorumuza ise "Krizde çok aç olursanız mide bozulur. Krizde elbette bazı firmaların alýmý gündeme geldi fakat Vaillant Group olarak vizyonumuz ve deđerlerimize uygun alým fýrsatlarına bakabiliriz" karpýlýđýný verdi.

Vaillant ın iki CEO su Türkiye ye övgü yağdırdı

GLOBAL irketler içinde 3 ayrı CEO ya sahip olmasıyla dikkat çeken Alman Vaillant Group un iki CEO su Ralf Otto Limbach ve Claes Göransson; Frankfurt taki ISH Fuarı nda, Türk Demirdöküm ü ve Türkiye pazarını övdü. Limbach, Avrupa da birçok büyük pazarda birinci marka olduklarını belirterek, "Vaillant ın yaptığı en büyük yatırım Demirdöküm oldu. En sevdiğimiz pazar Türkiye" dedi. Claes Göransson ise, grubun Almanya dısında en çok çalışanı Türkiye de istihdam ettiğini bildirdi. Göransson, "Türkiye de 1957 çalışanımız var. Demirdöküm, Türkiye pazarında çok iyi durumda; ayrıca Avrupa ve Asya ya ihracat yapıyor" dedi.

Güneş enerjisine odaklandı

VAÝLLANT Group; Türkiye de kombinin yanında klima ve güneş enerjisi sistemlerine de yoğunlaşıyor. Bozüyük teki tesislerde yıllık 400 bin klima üretim kapasitesi var. Türk Demirdöküm, Bozüyük tesislerinde güneş enerjisi sistemlerine yoğunlaşırken, ISH Fuarı nda "Roll Bond" teknolojisiyle üretilen bu sistemleri tanıttı. Vaillant Group un Ar-Ge çalışanları ile birlikte geliştirilen bu ürünler, klasik teknoloji ile üretilen rakiplerine göre iki kata varan su hacimlerine sahip olacak, bu da güneş enerjisi sisteminin verimini artırıyor.

Bu yıl, fuara daha az Türk firması katıldı

FRANKFURT ta her 2 yılda bir düzenlenen ve bu yıl 2 bin 371 firmanın katılımıyla gerçekleştirilen ISH Fuarı nda, firmalar toplam 253 bin metrekare alanda binlerce yeni ürün ve teknolojiyi tanıttı. Dün sona eren uluslararası bina ve enerji teknolojileri, banyo ve sıhhi tesisat, ısıtma ve klima fuarı ISH, Messe Frankfurt tarafından düzenleniyor ve firmalar metrekaresi 239 Euro dan yer kiraladı. ISH de; Türkiye de faaliyet gösteren onlarca global markanın yanı sıra, 50 Türk firması da stand açtı. 2007 de, yani bir önceki ISH de 59 Türk firması yer almıdı.

internethaber

Â

Â