

Bozüyük Süt ulusal marka olma yolunda

Onaylayan Administrator
Pazar, 19 Temmuz 2009

1980 yılında Kütahya'da faaliyetlerine başladığında günde 5 ton süt işleyerek, sadece beyaz peynir üreten Bozüyük Süt, bugün günde 500 ton süt üretim kapasitesine ulaşmayı başardı. Bozüyük Süt, 2005 yılında tabındığı 200 bin metrekaresi açık, 15 bin metrekaresi kapalı alanda kurulan tesisinde UHT ve günlük süt, yoğurt, kaşar, ayran ve beyaz peynir üretiyor. Firma, sahip olduğu teknoloji ile 'gauda' ve 'tilsit' gibi yabancı peynir çeşitlerini üretme imkanını da barındırıyor.

Bu güne kadar öz sermayesi ile büyüyen ırketin yeni projelerini hızlı bir şekilde hayata geçirmek için çalışmalarına devam ettiğini söyleyen Bozüyük Süt Ürünleri Satıp Koordinatörü Mustafa Körođlu, Bozüyük süt ürünlerini Türkiye çapında tanıyan bir marka haline getirmeyi hedeflediklerini belirtti. Eskişehir, Ankara, Bursa, İstanbul, Adapazarı, Kütahya, Uşak ve Bozüyük'teki 8 bölge müdürlüğü; Zonguldak, Bartın, Bolu, Balıkesir, Muğla, Denizli illerindeki bayiler ve 36 fabrika satıp mağazasıyla faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade eden Körođlu, "Hammaddeyi çevre iller olan Eskişehir, Afyon, Uşak, Denizli ve merkez ilçelerden sağlıyoruz. Yaklaşık 4 bin civarında müstahsile ulaşarak toplam 270 civarında köyden ve kooperatiflerden süt alıyoruz. Hammadde konusunda sıkıntı yapamıyoruz. Yeni projelerle de mevcut süt üreticilerini eğitmek ve AB Standartlarında ürün almak için çalışmamıza devam ediyoruz. Çünkü iyi bir ürünün iyi bir hammaddeden yapılacağının bilincindeyiz" diye konuştu

Firmanın bulunduğu bölgeler içerisindeki ulusal marketlere, alıpverip merkezlerine, lokantalara, otellere ve catering kuruluşlarına hizmet verdiğini dile getiren Körođlu, Türkiye geneline yayılmayı hedeflerini belirterek, "Bozüyük Süt ürünlerini Türkiye genelinde tanıyan bir marka yapmayı hedefliyoruz. Asıl hedefimiz, 2009 ve 2010 yılı içerisinde Türkiye'nin tüm illerinde bölge müdürlükleri ve bayiler oluşturarak Bozüyük Süt'e herkesin ulaşmasını sağlamak. Bununla ilgili çalışmamızı yürütüyoruz" açıklamasında bulundu.

Yıracatta hedef Ortadoğu

Kütahya merkez fabrika olmak üzere 36 fabrika satıp mağazasına sahip olan firmanın 15 adet de franchising fabrika satıp mağazası bulunduğunu dile getiren Mustafa Körođlu, "Firmamız, Eskişehir, Bursa, Ankara, Adapazarı, Kütahya, Uşak, Bozüyük ve İstanbul'daki fabrika satıp mağazalarında da fabrikanın üretmiş olduğu tüm ürün gruplarını ve

epitlerini sunuyor. Yakın bir zamanda Ýzmir'de de bölge müdürlüğü açarak Ege Bölgesi'nde satıp ve pazar payımızı arttırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, ihracat çalışmalarıımız var. Ortadoğu pazarlarına ürünlerimizi ihraç etmeyi hedefliyoruz. 2010- 2011 yılları arasında bu bölgelerde söz sahibi olmak istiyoruz. Bunun için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz" bilgisini verdi.

internethaber